

227

Low-Tech

Director	arh. Bruno Andreșoiu
Redactor-șef	arh. Anda Zota
Grafică	Cătălin Artenie
Secretar de redacție	Andreea Amzoiu
Redactori	Manuela Zipsi, Iuliana Dumitru, Cristian Brăcăcescu, Viorica Buică, Ioana Păunescu, Anca Rotar
Colaboratori	Ruxandra Enache, Ioana Man, Catrinel Negru
Fotografie.	Șerban Bonciocat, Andrei Mărgulescu, Vlad Pătru, Sabin Prodan, Cristina Stamate, Arthur Țințu
DTP, Procesare imagine	Cristian David
PR & Comunicare	Simona Gabriela Noaptes, Ana Liana Grigore
Publicitate & Marketing	Petre Lică – petre,lica@igloo.ro Alexandru David – alexandru.david@igloo.ro
Financiar	Ioana Nastea, Magnolia Boștinaru
Abonamente / Distribuție	Alina Dobrinou – abonamente@igloo.ro Petre Ghidarcea – distributie@igloo.ro
Tipar	BT Production

A Brezoianu 4
050023, București S5
T 021 313 411 8
@ office@igloo.ro

igloo.ro
facebook.com/igloo.magazine
instagram.com/igloo.magazine

București, © igloomedia, 2025
ISSN 1583-7688

Toate drepturile sunt rezervate.
Ele sunt protejate de legile în vigoare privitoare la dreptul de autor.
Orice reproducere totală sau în detaliu, prin orice fel de mijloace de copiere
sau transmisie, este interzisă fără acordul editurii Igloo Media.

- 14 Orașul-tesseract. *Ceilalți* de Ion Manolescu
- 16 Structuri arhitecturale cine(ma)tice:
Sub cer, egal
- 18 A frame for design – Deco Days 2025
- 20 Amprenta daneză: 3daysofdesign în Copenhaga
- 22 *Walk the House:*
Arhitecturi evocative ale memoriei
- 26 Un festival itinerant

din România

Arhitectură

- 30 Cortina 126. Scenografia tăcută a locuirii conștiente



- 40 Casa R – o reinterpretare contemporană a arhetipului domestic

- 50 Natură și bucurie: casă în Argeș

Interior

- 56 [It's a wrap]: Minimalismul ca armonie, nu ca lipsă

- 64 Tuya Milano: eleganță nostalgică, puls contemporan

- 70 TAKEOVERS STUDIOS. O fuziune spațială între instalație, laborator și scenografie

- 76 TART Sweet Gallery, un desert bar ca o galerie de artă

Patrimoniu

- 80 Turnul Măcelarilor din Sighișoara

Spațiu public

- 88 Vederi din Băile Herculane: Via Sissi și revitalizarea malurilor Cernei



Design

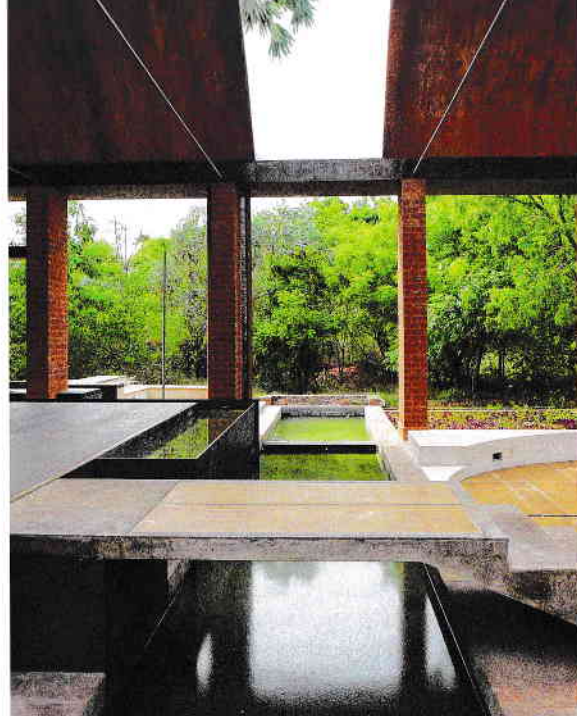
- 94 Crina Bulprich: hainele ca poveste atemporală

Atelier

- 100 Atelier Florian Stanciu G24/34

În dialog

- 104 Transgresiuni: un arhitect, o actriță și dedublările lor. Mihai Duțescu – Ilinca Manolache



Seen City

144 | Salba de gunoaie a Bucureștiului

Internațional

Arhitectură

148 | Vreme trece, vreme vinuri

149 | Sustenabilul spectaculos

152 | Amfiteatrul dintre vii

156 | Scoici, nisipuri și dantele

City Plus

160 | Italia: intervenții urbanistice sustenabile

161 | CityWave

164 | Napoli Porta Est

igloo înCerc

168 | Tradiție și modernitate în Harghita

170 | **deStat:** La Arboretum, cu drag pentru natură și responsabilitate

174 | **deGustat:** Taste of Transylvania: o celebrare a gusturilor

178 | **deAflat:** Jamy, pălincă și fructe inimoase

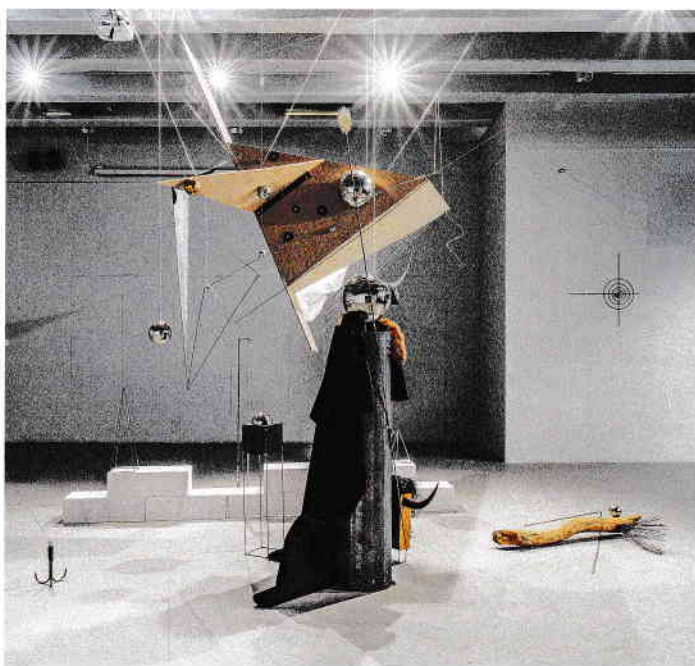
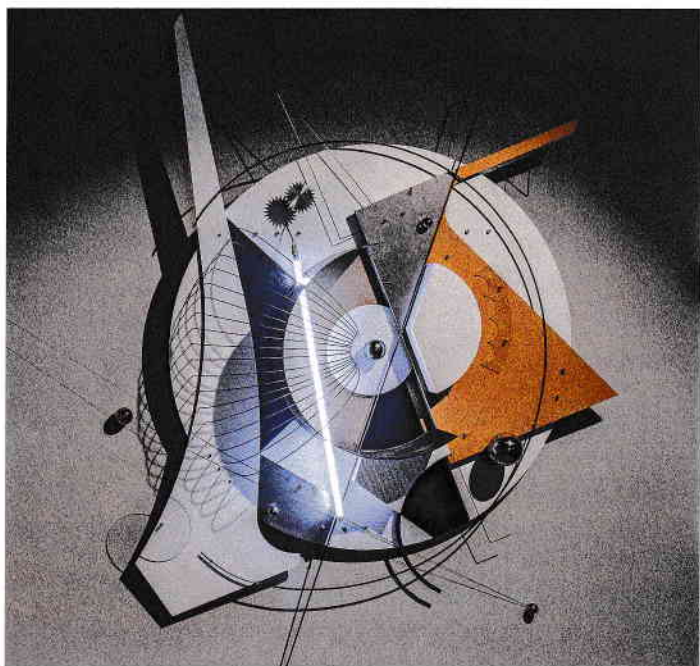
182 | **deVăzut:** Trecut și viitor: Castelul Mikó, Muzeul Secuiesc al Ciucului



Structuri arhitecturale cine(ma)tice: *Sub cer, egal*

Interviu Iuliana Dumitru
Foto Mihai Theodor Sava

Format ca arhitect, artistul plastic Paul Barbu (n. 1986) creează nu obiecte, ci ecosisteme de obiecte ce par să se compună și descompună simultan, într-o viziune cinetică și cinematică asupra spațiului, timpului și luminii. Gândită ca o invitație la resemantizarea raportului nostru cu lumea și cu noi înșine, cea mai recentă expoziție a sa, *Sub cer, egal*, curatoriată de Cătălin Davidescu, își așteaptă vizitatorii până în 3 octombrie, la Centrul „Constantin Brâncuși” al Muzeului de Artă Craiova.



Ce vrea să spună titlul misterios al expoziției?

Inițial, titlul era *Nature Knows No Kings*, dar în română nu avea o rezonanță plăcută. Am căutat o formă mai poetică, mai subtilă, care să păstreze esența: o reflecție asupra unei ordini universale. Formula e un indiciu pentru spațiul pe care îl propun: o scenografiere de volume și materiale ce amintesc de un templu laic, în care privitorul are parte mai mult de o experiență de natură fizică decât de una contemplativă. Lucrările devin totemuri abstracte, deschizând o poartă spre o lume atemporală și invitând la o reechilibrare a raportului dintre om, spațiu și sens.

Cum se compun în lucrările tale spațiul, timpul și privirea/prezența umană?

Lucrările mele explorează un mod cinematic de a privi sculptura și spațiul, fără a impune o anumită linie narativă. Aranjamentele arhitecturale și juxtapunerile variate, uneori hibride, de obiecte creează o experiență secvențială, o percepție progresivă, prin care privitorul le poate descoperi în multidimensionalitatea lor, fiecare unghi, fiecare distanță oferind perspective diferite.

Astfel, mișcările privitorului – pe care le anticipez și le urmăresc cu interes – transformă sensurile și conotațiile lucrărilor. Îmi place să cred că o compoziție este un eveniment în timp, o configurație dezvoltată de la un moment la altul prin intermediul relațiilor de coeziune ale părților componente. Trecerea privitorului de la un punct la altul este fluidă, continuă și totodată ritmică.

Instalațiile din expoziție au un caracter puternic „constructiv”/construit. Și atunci în ce fel evocă ele natura? Nu e natura însăși (azi, pentru noi, pentru omul modern) tot un construit?

Pentru mine, natura nu e neapărat o realitate exterioară, ci mai degrabă un principiu – o idee despre echilibru, ciclicitate, interdependență. În sensul acesta, e o abordare mai degrabă platonicească: mă interesează mai puțin materialitatea concretă a naturii și mai mult ideea ei esențială – ca model de armonie. Am în vedere natura ca mod de a gândi lumea în relații care nu sunt doar funcționale, ci și poetice, iar lucrările mele propun o formă de reconectare. Cred că relațiile dintre forme,



proporții și spațiu din lucrările mele ajung să evoce, **indirect**, o ordine care amintește de natură, care pare să se construiască și să se dezintegreze simultan, asemenea unui ecosistem în continuă transformare. **Instalațiile** mele au o logică internă aproape arhitecturală, ele construiesc lumi temporare ca niște mecanisme suspendate între intenție și accident. E o dinamică pe care o urmăresc constant – o mișcare latentă, în care fiecare formă pare că e prinsă într-un proces, într-o tensiune, nu într-o soluție finală.

Ce rol are ludicul în arta ta? Instalațiile din expoziție amintesc, de pildă, de construcțiile și recuzita dadaiste.

Nu pot spune că am gândit un „rol” precis pentru ludic în arta mea – nu a fost o alegere calculată, ci mai degrabă un rezultat natural al felului în care lucrez. Cred că vine dintr-o curiozitate care seamănă cu cea a copiilor: o bucurie a descoperirii, a experimentului, a combinațiilor neobișnuite. Îmi place să testez relații între forme, proporții, materiale – fără să știu mereu unde mă duc. Totodată mă atrag poveștile, imaginile care au un potențial de evocare, poate chiar de joc teatral. De aici vine probabil și senzația de hibrid sau de recuzită. Nu mă interesează „umorul” în sensul clasic, dar îmi place să las loc pentru ambiguitate, ironie sau o doză de absurd care nu explică totul.

O temă care ne pasionează la *igloo*: arhitecți care au cotit spre altceva. De ce ai simțit nevoia să renunți la arhitectură? Sau să „deturnez” și să revalorifici formarea ca arhitect prin sculptură?

Cred că, mai mult decât să renunț la arhitectură, am simțit nevoia să o eliberez de anumite constrângeri – și, odată cu ea, și pe mine. Mi-am dorit mai multă libertate creativă,

mai mult control și mai puține compromisuri. Poate că, atunci când am făcut această „cotitură”, nu aveam încă maturitatea necesară pentru tot ce presupune meseria de arhitect în lumea reală – cu toate etapele, aprobările, normele. Eu am fost mereu un visător. Îmi imaginam (și încă o fac) lumi care nu își pot găsi o materialitate funcțională, dar care pot exista ca gest artistic. Arta mi-a permis să deturnez instrumentele arhitecturii – planul, volumul, spațiul – și să le folosesc într-un mod mai poetic, mai direct, mai visceral.

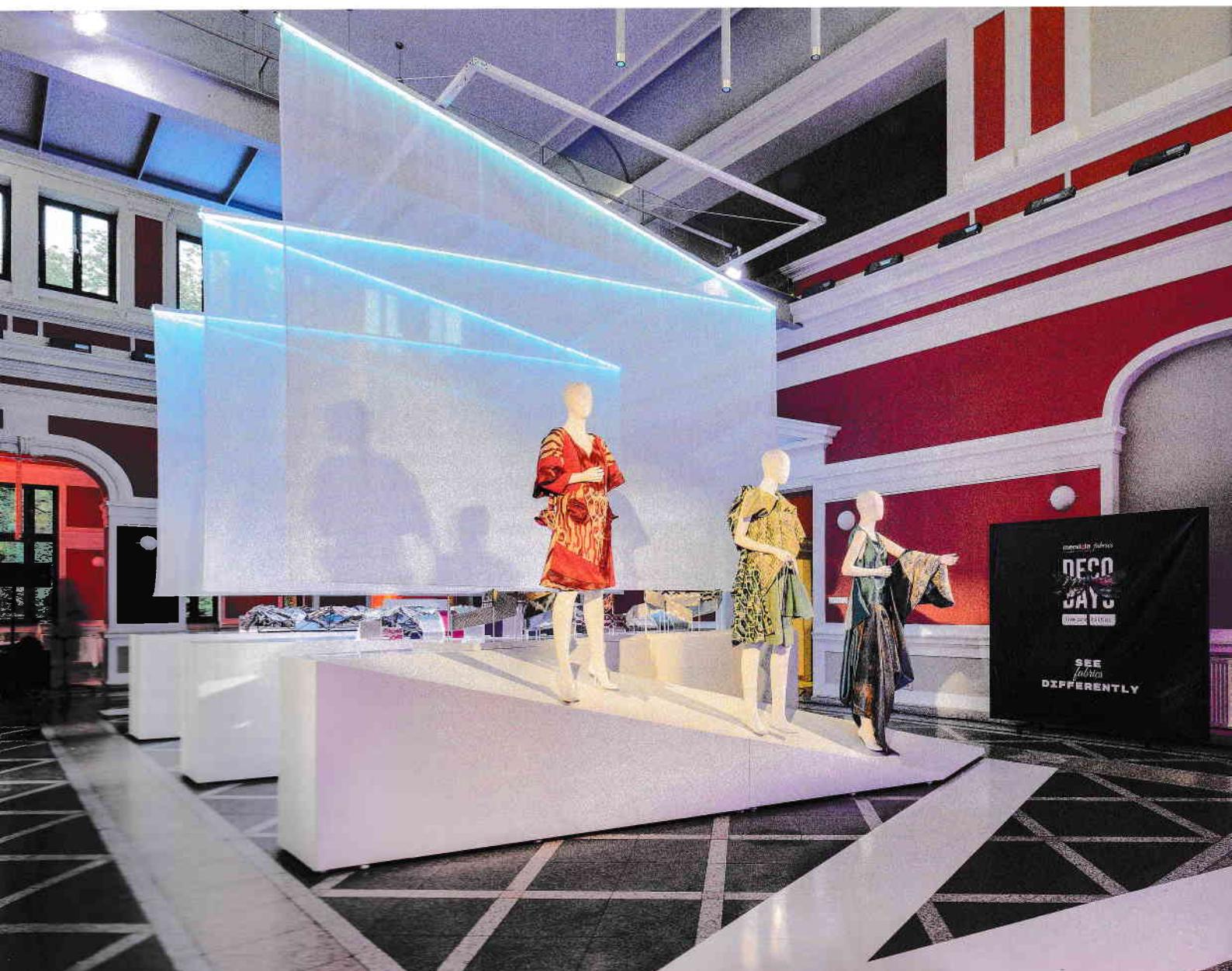
Și pentru că expoziția se află în Centrul „Constantin Brâncuși”, aș vrea să te întreb ce te leagă, ca artist, de Brâncuși.

Pentru mine relația cu Brâncuși nu ține doar de moștenirea sculpturală, ci mai ales de o anumită gândire spațială, de felul în care forma, ritmul și percepția se leagă într-o compoziție vie. Atelierul lui Brâncuși a fost esențial pentru felul în care înțeleg astăzi raportul dintre obiect și spațiu. Acolo, sculpturile nu existau izolat, ci într-o relație subtilă de echilibru și tensiune, generând o experiență aproape coregrafică. Acel tip de dispunere – în care fiecare formă influențează lectura celorlalte – a fost pentru mine o lecție fundamentală. Brâncuși spunea că „fiecare sculptură e o formă în mișcare”, și am simțit asta ca un îndemn de a crea lucrări care nu sunt statice și în care relația cu privitorul devine activă, aproape corporală – o idee prezentă și în lucrările lui Richard Serra, precum și în creațiile unor arhitecți precum Tadao Ando sau Álvaro Siza, ce propun spații unde corpul percepe direct structura și ritmul. Pe de altă parte, întâlnirea cu arhitectura lui Oscar Niemeyer mi-a amintit mai mult de Brâncuși: o experiență în care forma devine aproape metaforă, iar spațiul te poartă într-un scenariu senzorial și simbolic.

A frame for design – Deco Days 2025

Interviu Anda Zota
Foto Chris Nemes

În ultimii ani, Deco Days s-a dovedit un eveniment referențial pentru scena designului românesc. În pregătirea ediției de toamnă *A frame for design* (11-14 septembrie 2025), am discutat cu Ioan Pinteș (Founder & Manager Deco Days, Creative & Brand Director Mendola Fabrics) despre valori, intenții și proiecții într-un viitor mai sustenabil.





Deco Days a evoluat de la un eveniment dedicat lansărilor Mendola Fabrics la un festival complex al designului interior. Ce a declanșat această transformare și cum a influențat ea ADN-ul evenimentului?

Transformarea Deco Days a fost declanșată de dorința de a crea un spațiu de dialog între profesioniștii din design și publicul larg. Inițial o platformă internă Mendola Fabrics, evenimentul a evoluat natural, pe măsură ce comunitatea creativă locală a crescut. ADN-ul evenimentului s-a redefinit în jurul ideii de a conecta, educa și inspira, păstrând nucleul creativ și adăugând experiențe curatoriate, concursuri, conferințe și activări de brand.

Vorbiți des despre „People Of Design”. Ce înseamnă, concret, acest termen în contextul evenimentului?

„People of Design” exprimă esența comunitară a Deco Days – un spațiu viu în care oameni din toate zonele designului se întâlnesc, colaborează și se inspiră reciproc. Pentru designeri, e o rampă de validare și expunere. Pentru business-uri, o oportunitate de conectare cu talente și public. Pentru vizitatori, e o deschidere către un design accesibil, actual și aplicabil. Deco Days devine astfel mai mult decât un eveniment: o comunitate activă, unită de pasiunea pentru estetică, funcționalitate și inovație.

Cum conectează Deco Days industria locală cu cea internațională?

Deco Days aduce în România un format integrat – similar marilor târguri internaționale – care reunește design, inovație, sustenabilitate și *storytelling* vizual. Prin

parteneriate externe, prezența unor branduri internaționale și promovarea tendințelor globale într-un context local, evenimentul devine o poartă de acces între creativi români și rețelele internaționale de influență în design.

De la sustenabilitate și inovație, până la democratizarea designului: care sunt temele esențiale ale ediției 2025 și cum se vor reflecta ele în selecția expozanților, speakerilor și a spațiilor experiențiale?

Ediția 2025 are ca temă „A frame for design” și explorează sustenabilitatea, minimalismul modern, influențele vintage și designul emoțional. Aceste direcții se reflectă în selecția conceptelor (ex. Oda minimalismului, Modernism funcțional în spirit Bauhaus, Geometrie variabilă), în invitarea speakerilor (specialiști în AI, arhitectură, branding) și în experiențele din spațiile expoziționale – gândite ca micro-lumi care stimulează simțurile și conștiința estetică.

După aproape un deceniu de creștere, cum vedeți viitorul Deco Days? Ce noi formate, colaborări sau extinderi aveți în plan pentru ca evenimentul să rămână relevant și peste 5 ani?

Viitorul Deco Days înseamnă extinderea formatului și transformarea sa într-o platformă permanentă, nu doar un eveniment anual. Vizăm dezvoltarea unei comunități digitale active, ediții pop-up în alte orașe sau regiuni și parteneriate internaționale. Rămânem ancorați în inovație, fără a pierde legătura cu publicul local – pentru ca peste 5 ani, Deco Days să fie nu doar relevant, ci indispensabil industriei creative românești.

Amprenta daneză: 3daysofdesign în Copenhaga

Text
Foto

Anda Zota
© Michael Falgren, Leica Camera

Copenhaga, în iunie, are un fel aparte de a vorbi despre design: nu prin instalații ostentative și spectacole grandioase, nu prin evenimente cu cozi interminabile și o supra-saturație obositoare, ci prin ospitalitate, deschidere și relaxarea caracteristică stilului danez. Am mers la 3daysofdesign mai puțin în rolul de jurnalist și mai mult în rolul arhitectului în căutarea unei confirmări: că forma poate fi în continuare un act de grijă.



Orașul, ideal pentru plimbări pe jos sau cu bicicleta, devine o hartă în relief a unei industrii care se reinventează constant, cu discreție și dedicare. Nu e Salone del Mobile și nici nu-și dorește să fie. Propune, în schimb, un ritm particular și relaxat în care poți să descoperi obiectele – și pe cei care le creează – aproape intim. Am fost cucerită de proiecte care pun în prim-plan o estetică a liniștii: spațiul **Frama** din St. Paul's Apotek, cu intervenții sensibile asupra memoriei locului, sau **Other Circle**, primul eveniment de collectible design din Copenhaga. Expoziția **Home for Home** a devenit casa artistei Charlotte Taylor pentru câteva zile, cu obiecte care imită propriul său habitat urban din Londra. **Louise Roe** a prezentat o colecție sublimă de obiecte elevate,

realizate din metal și placări lăcuite, în culori bogate. Apoi, vizitele la showroom-urile **Hay**, **Muuto**, **New Works** și **Audo** m-au conectat cu noile colecții de obiecte de design. Cu toate acestea, multe dintre cele mai relevante momente nu au fost expozițiile în sine, ci conversațiile apărute spontan, printre mostre de lemn, țesături, cafea și haute-patisserie.

Cu siguranță voi reveni și anul viitor, pentru că **3daysofdesign** e un mod de a trăi designul în densitate redusă, fără presiunea spectacolului, dar cu o intensitate tăcută. E acel tip de eveniment care nu te epuizează, ci te lasă să respiri. Iar în respirația asta, designul devine din nou ceea ce ar trebui să fie: un mod atent de a locui lumea.

Colecțiile brandului polonez OMNIRES redefinesc amenajările de băi prin forme sculpturale și materiale inovatoare și sunt disponibile în România prin parteneri de încredere precum Neakaisa.ro. Abordând accesoriile pentru baie ca pe o formă de artă, OMNIRES combină inovația cu pasiunea pentru un design de calitate și conștient, în căutarea echilibrului perfect dintre estetică și funcționalitate.

OMNIRES este o prezență constantă, cu expoziții surprinzătoare, în cadrul celor mai importante târguri de specialitate din Europa. Calitatea designului produselor brandului și accentul pus pe inovație și sustenabilitate au fost recompensate cu premii prestigioase precum Red Dot Design Award, iF Design Award, German Design Award sau Top Design Award. Pe Neakaisa.ro

puteți descoperi numeroase colecții ale brandului, cu produse variate potrivite pentru orice tip de nevoi și preferințe estetice. Colecția SHELL, creată de designerii de la Studio Pawlak & Stawarski oferă lavoare și căzi de baie, realizate dintr-un material compozit derivat din rocă dolomite și caracterizate de forme eliptice contemporane. Ele se potrivesc perfect cu bateriile din colecția Y, realizate din alamă de înaltă calitate finisată cu crom, pentru un plus de rezistență, și dotate cu cartușe ceramice și aeratoare ce asigură o reglare ușoară și elimină stropirea.

Neakaisa.ro colaborează cu peste 300 de arhitecți și designeri de interior, care integrează din ce în ce mai frecvent produsele OMNIRES în proiectele lor, iar în 2024, brandul s-a situat în topul preferințelor acestora.

OMNIRES

NEAKAISA

Strada Atelierului nr. 20, Sector 1, București
T: +0376 300 091
suport@neakaisa.ro
neakaisa.ro

